

PLAN DE PROMOCIÓN DO CENTRO: INFORME DE ACTIVIDADES

Curso 2024-2025

Universidade de Vigo

FACULTADE DE CIENCIAS ECONÓMICAS E EMPRESARIAIS

PLAN DE PROMOCIÓN DA FACULTADE DE CIENCIAS ECONÓMICAS E EMPRESARIAIS

Curso 2024 - 2025

Contido

1. INTRODUCCIÓN	3
2. ACTO DE PRESENTACIÓN AO NOVO ALUMNADO.....	3
3. EDUGAL	4
4. DÍA DA MULLER	4
5. FEIRA EMPREGO INCAMPUS.....	5
7. XORNADAS, CONFERENCIAS E OBRADOIROS	7
8. VISITAS DE INSTITUTOS DA CONTORNA E PROXECTOS STEMBACH.....	12
9. ACTOS DE GRADACIÓN	15
10. PREMIOS/DISTINTIVOS	16
11. PROMOCIÓN DOS MESTRADOS DA FACULTADE	17
11.1. Información e promoción facilitada pola Universidade.....	17
11.2. Información e promoción facilitada pola Facultade de Económicas	17
11.3. Mestrado en Administración Integrada de Empresas e Responsabilidade Social Corporativa.	18
11.4 Mestrado en Economía.	19
11.5. Mestrado en Finanzas.	20
11.6. Mestrado en Técnicas Estatísticas.....	22

1. INTRODUCCIÓN

Na facultade de Ciencias Económicas e Empresariais no curso 2023/2024, impartíronse os seguintes graos e mestrados:

- Grao en Administración Dirección de Empresas (GADE) + Programa de simultaneidade de estudos ADE-Dereito.
- Grao en Economía (GECO)
- Mestrado en Administración Integrada de Empresas e Responsabilidade Social Corporativa (MAiE).
- Mestrado en Economía (MECO).
- Mestrado en Finanzas (MF).
- Mestrado en Técnicas Estatísticas (MTE).

Todos os títulos contribuíron dalgún xeito á promoción da Facultade, no desenvolvemento das súas actividades. A continuación describiremos brevemente algunhas das actividades levadas a cabo no centro, seguindo unha orde cronolóxica.

2. ACTO DE PRESENTACIÓN AO NOVO ALUMNADO

O curso comeza cun **acto de presentación** do Alumnado de primeiro por primeira vez. Co fin de que o Alumnado que se matricula por primeira vez na Facultade teña suficiente información, organizouse un acto de benvida o día 6 de setembro de 2024 no Salón de Actos da Facultade.

Esta xornada de acollida vai dirixida tanto para alumnado de primeiro curso como a alumnado de continuidade. A equipa decanal proporcionou información a todo alumnado sobre os seguintes aspectos organizativos:

1. Presentación da equipa decanal, así coma dos coordinadores de curso de cada titulación.
2. Presentación dos recursos facultade (aulas, laboratorios, comedor, biblioteca, etc.), así como a súa ubicación. Tamén se explicou como acceder a wifi e a importancia de uso da web do centro, así como dos recursos da plataforma de Teledocencia.

3. Descrición das titulacións: xeral, por cursos e cuadrimestre, tipoloxía de materia, TFG e prácticas.
4. Plan de Internacionalización. Programa en Inglés.
5. Proceso de matrícula e asignación de estudantes a grupos.
6. Plataforma de Teledocencia.
7. Outros servizos de interese da UVIGO.
8. Enquisas de satisfacción e de avaliación docente e a súa importancia
9. Plan de Acción Titorial con especial mención ao Plan de Atención ao Alumnado con Necesidades Especiais.
10. Canles de comunicación (MooVi, Email, Web, pantallas en vestíbulo, taboleiros, Caixa QSPs, etc.).
11. Participación: delegados/as de grupo e representantes de estudantes.

3. EDUGAL

A Facultade participou con un *stand* no 13º Saló de Educación e Formación de Galicia, que se celebrou os días 9, 10 e 11 de outubro de 2024 no Recinto Feiral de Pontevedra. Alí repartíronse folletos informativos sobre as diferentes titulacións da Facultade, e atendéronse persoalmente dúbidas e preguntas do alumnado que visitou o salón por parte de varios membros da equipa decanal.

4. DÍA DA MULLER

Co gaio da celebración do Día da Muller, o día **6 de marzo de 2025** levouse a cabo a Mesa redonda: “A importancia do sector primario”, coorganizada co Colexio de Economistas de Pontevedra.

Participaron tres mulleres referentes na economía galega e tamén nacional. Carmen Chamorro, presidenta da Asociación de Cerqueiros de Galicia; Isoliña Raña, responsable da Asociación de Empresarias Rurais, e Maricarmen López, directiva de Executivas de Galicia, compartiron palestra nun acto celebrado na Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais con motivo do Día da Muller 2025, unha celebración que, nesta ocasión, puxo o acento na importancia das mulleres no sector primario. Posteriormente houbo unha rolda de intervencións no que participou, con preguntas e comentarios, o público asistente.

O evento foi publicitado a través da sección de “novas” da páxina web do centro; mediante correos electrónicos enviados ao alumnado, a profesorado, PAS da facultade e a comunidade universitaria en xeral, e tamén se publicou a información nos espazos comúns de MooVi. Tamén foi publicada unha noticia relacionada no DUVI (<https://www.uvigo.gal/universidade/comunicacion/duvi/economicas-empresariais-celebra-8m-pondo-valor-importancia-mulleres-sector-primario>).

MULLERES REFERENTES NA ECONOMÍA A IMPORTANCIA DO SECTOR PRIMARIO

6 de marzo

Presenta:
Dolores Garza.
Decana da Facultade de
Ciencias Económicas e
Empresariais da
Universidade de Vigo

Salón de Graos. Facultade
de CC Económicas e
Empresariais da
Universidade de Vigo

De 13:00 a 14:00



Carmen Chamorro
Pdta. Asociación de
Cerqueiros de Galicia



Isolina Raña
Pdta. Asociación de
Empresarias Rurais



Maricarmen López
Xunta Directiva
Executivas de Galiza

Actividade organizada pola Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais da Universidade de Vigo e o
Colexio de Economistas de Pontevedra

Facultade de Ciencias
Económicas e Empresariais
Universidade de Vigo

economistas
Pontevedra

5. FEIRA EMPREGO INCAMPUS

O día 3 de Abril de 2025, as Facultades de Ciencias Económicas e Empresariais e a Facultade de Ciencia Xurídicas e do Traballo foron sé da Feira de Emprego INCAMPUS no Campus de Vigo, que anualmente organiza a Universidade de Vigo para brindar á comunidade universitaria a oportunidade de coñecer de primeira man as opcións profesionais que ofrecen entidades de moi diversos sectores e contactar directamente cos seus responsables de selección. Tamén se celebrou, en diferentes datas, nos Campus de Ourense e Pontevedra.

A feira está aberta a todo o alumnado, aínda que está especialmente enfocada a estudantes de último curso ou persoas tituladas. Neste curso académico a organización correu a cargo da Unidade de Emprego e Emprendemento da

Universidade de Vigo (<https://www.uvigo.gal/es/universidad/administracion-personal/organizacion-administrativa/unidad-empleo-emprendimiento>) e a Fundación Mentor (<https://fundacionmentor.org/>).

Ás empresas ofértaselles:

- Un *stand* gratuíto no campus Universitario
- Difusión das súas ofertas de Emprego.
- Posibilidade de impartir un seminario nos días da feira.
- Capacidade de axendar e realizar entrevistas de recrutamento durante a feira.
- Interacción con potenciais candidaturas a través dun *stand* dixital
- Recepción de CVs das candidaturas a través dunha plataforma dixital (envío de CV a través de código QR).

Na Feira de Emprego participaron aproximadamente 100 empresas e máis de 300 alumnos/as. Antes do desenvolvemento da feira, o alumnado ten a posibilidade de preparar a súa candidatura nos obradoiros EMPREGarte , organizados con ese fin. Neste obradoiro o alumnado aprende a preparar un CV exitoso e diferente, a decidir cales son as empresas máis acordes ao seu perfil e tamén a presentarse ante os recrutadores/as.

Estas foron as empresas participantes:

ABANCA, AEAT, ARMADORA PEREIRA, AUREN AUDITORES, AVÍCOLA DE GALICIA, BAHÍA SOFTWARE, BALTAR ABOGADOS, BANDO DE ESPAÑA, BANCO SABADELL, BDO AUDITORES, BIMBA E LOLA, CEAMSA, CODISOIL, COLEGIO DE ECONOMISTAS DE PONTEVEDRA, DECATHLON, DELOITTE, EDISA, EXECUTIVAS DE GALICIA, ERNST & YOUNG, FAURECIA, FORVIS MAZARS, FUNDACIÓN IMPULSARSE, FUNDACIÓN SECRETARIADO GITANO, GARRIGUES, GRUPO CLAVE, GRUPO HOTUSA, GRUPO PROFAND, COLEGIO OFICIAL DE GRADUADOS SOCIALES DE PONTEVEDRA, INNATIAL DEVELOPERS, IMPROSEC, INXENIA, KAIZEN INSTITUTE, KPMG, LEMER, LONZA BIOLOGICS PORRIO, MAROSA, NTT DATA, OCCIDENT MEDIACIÓN, ON TAX & LEG, OVB ALLFINANZ, PWC, RANDSTAD EMPLEO, REDE ENPREGO CONECT@VIGO, REDEGAL, TALENTIUM BY STARNALIZA, VISUAL MICROSYSTEMS, ademais da Universidade de Vigo e Xuventude Mentoring.

Destas empresas, algunhas decidiron impartir un breve seminario/presentación o mesmo día da Feira de Emprego.

Ademais de visitar aos *stands*, o alumnado asistente tivo a súa disposición o “Pasaporte de Empregabilidade”, un espazo no que podían recibir asesoramento sobre o teu CV e facerte unha foto de calidade para usala no seu CV ou redes sociais profesionais.

7. XORNADAS, CONFERENCIAS E OBRADOIROS

Ao longo do curso, no centro organizáronse conferencias e charlas que, aínda que dirixidas a toda a comunidade universitaria, estiveron centradas en dar a coñecer ao noso alumnado a realidade económica do noso entorno.

Ao longo do curso 24/25 estas foron as que se levaron a cabo:

Xornadas de captación de talento na Función Pública

Estas sesións, organizadas pola Área de Emprego da Universidade de Vigo, aínda que non se impartiron na Facultade senón online, foron ofertadas tamén a alumnado do noso centro:

- 08/11/2024. 10:00. Posibilidades de emprego público en institucións da UE e apoio a Reper. Consellos para enfrontarse a un proceso de selección e preparar unhas oposicións para as institucións europeas (EPSO). Poñentes: Gabriel Alonso Frieria e Carmen Román.
- 15/11/2024. A Comisión Europea e as Embaixadas da Unión Europea no mundo. Oportunidades profesionais. Poñente: Miguel Ángel Varela Sánchez.
- 22/11/2025. Oportunidade de emprego na Dirección Xeral do Catastro. Poñente: Micaela Martínez Benavente.
- 29/11/2025. Plan de captación do talento da Administración Xeral do Estado. Poñente: Sonia Postigo e colaboradores.

Charlas de divulgación científica 2024/2025 Universidade de Vigo

A Universidade de Vigo oferta sesións temáticas de carácter científico- divulgativo destinadas a centros de secundaria, bacharelato e ciclos formativos de grado superior.

Nesta actividade, un profesor o unha profesora da Universidade de Vigo desprázase ou centro educativo (ou online, como se prefira), previa petición, para ofrecer una charla sobre o tema solicitado.

O obxectivo é expor ao alumnado a utilidade no mundo actual e na vida cotiá, de diversos sistemas, ferramentas e aplicación de carácter científico e tecnolóxico. Así mesmo, setas sesións tamén buscan explicar o desenvolvemento de investigación postas en marcha na Universidade de Vigo, e os seus centros, que poidan espertar o interese do alumnado polos estudos de que se trata (no noso caso, de Economía e Empresa)

Varios profesores/as da Facultade participan habitualmente nestas sesións. En concreto, no curso 2024/25 as sesións impartidas foron as seguintes:

- **Que estudan os economistas?**

Poñente: Eduardo L. Giménez Fernández, Departamento de Fundamentos da Análise Económica e Historia e Institucións Económicas

As/os economistas estudan a evolución da bolsa, do diñeiro e da produción, pero tamén estudan por que casan as parellas, a razón pola que os proxenitores lles eliximos un nome aos nosos fillos/as (e non outro), por que o alumnado copia nos exames, ou por que cruzamos os semáforos en vermello. Antes de empezar a estudar economía, nesta charla explícase que é o que estudan as/os economistas e cales son os diferentes enfoques adoptados para entender a realidade económica.

- **O PIB, a magnitude estrela dos macroeconomistas.**

Poñente: Eduardo L. Giménez Fernández Profesor titular de universidade Departamento de Fundamentos da Análise Económica e Historia e Institucións Económicas

O produto interior bruto (PIB) é a magnitude que empregan as/os economistas para medir a produción dun país, para estudar a evolución dos prezos, para estudar as flutuacións e os ciclos económicos e tamén para estudar o crecemento dos países. Nesta charla explícase que é o PIB, como se calcula, que tipos de PIB existen e como empregan as/ os economistas esta variable para estudar ciclos económicos e crecemento económico. Economía O

- **Adam Smith e o nacemento da ciencia económica.**

Poñente: Eduardo L. Giménez Fernández Profesor titular de universidade
Departamento de Fundamentos da Análise Económica e Historia e Institucións Económicas

Adam Smith é xeralmente recoñecido como o fundador da ciencia económica. Hoxe en día é reclamado por moitas persoas como o defensor do libre comercio, a eliminación de trabas nos mercados, a non intervención do Estado na economía, e o campión do *laissez faire* e da liberalización económica. Por outras é deostado por apoiar o capitalismo salvaxe, a explotación dos máis febles da sociedade e, en xeral, ser o responsable das consecuencias máis perniciosas do sistema capitalismo. Mais..., quen era Adam Smith?, que ideas expuxo que 250 anos despois aínda seguen sendo debatidas? Nesta charla presentaremos os debates académicos sobre a sociedade do século XVIII, as contribucións de Adam Smith e mais a transcendencia da súa visión do funcionamento das relacións sociais e económicas que transcende ata a actualidade.

- **Linguaxe matemática. Os símbolos 4.5 matemáticos e a súa evolución**

Poñentes: José Nicanor Alonso Álvarez Profesor titular de universidade
Departamento de Matemáticas Miguel Ángel Mirás Calvo Profesor titular
Departamento de Matemáticas.

Nesta charla fíxose un percorrido pola historia das matemáticas a través dos seus símbolos, dende os glifos dos xeroglíficos exipcios ata a sofisticada notación actual. Estes símbolos constitúen a máis internacional das linguas existentes e son relativamente recentes, pero non hai dúbida de que grazas a eles a ciencia matemática coñeceu un desenvolvemento espectacular nos últimos séculos. A charla terá unha perspectiva lúdica, presentando xogos, enigmas e pasatempos baseados nestes símbolos, ao tempo que se contarán anécdotas sobre os seus inventores.

- **Un percorrido polos sendeiros da criptografía**

Poñentes: José Nicanor Alonso Álvarez Profesor titular de universidade
Departamento de Matemáticas Miguel Ángel Mirás Calvo Profesor titular
Departamento de Matemáticas.

Como seres sociais os humanos compartimos información, pero en moitos casos non desexamos que esta estea ao alcance de todo o mundo. Esa necesidade de manter segredos levounos a deseñar métodos para que unicamente unhas poucas persoas poidan coñecer o que compartimos. Naceu así a criptografía, que hoxe está presente en todos os eidos da nosa existencia, dende cuestións inocentes como mensaxes de amor prohibido ata outras máis perigosas como criptomoedas ou mensaxes de uso bélico. Nesta charla contaremos algúns deses métodos. Será participativa e lúdica, pois as persoas asistentes fabricarán as súas propias máquinas de criptografía que probarán para enviarse mensaxes. Explicaremos tamén algúns métodos para romper códigos ou detectar enganos, o funcionamento do DNI e xogos de adiviñación baseados na criptografía

- **Oportunidade en Finanzas Internacionais**

Poñente: Jorge Vila Biglieri Profesor titular de universidade Departamento de Economía Financeira e Contabilidade Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais

As finanzas cada vez son máis relevantes nas nosas vidas. Se definimos «rico» como alguén a quen lle sobra o diñeiro, todos nós somos ricos porque temos diñeiro na carteira que nos sobrou ata agora. No ámbito económico e financeiro, a nosa meta debería ser escapar da «carreira de ratas» (termo americano que se refire ás persoas altamente endebedadas que reciben a nómina e que non lles chega para os seus gastos mensuais) e alcanzar a «liberdade financeira»; é dicir, que os nosos ingresos pasivos superen os nosos gastos ordinarios, incluída a «xubilación aos 50 anos». Para acadar esa meta, temos que pór a traballar os nosos «escravos de prata» en mercados financeiros (accións, opcións, materias primas ou Forex), criptomoedas e outros investimentos, evitando os «chiringuitos» e os estafadores. Nesta charla falouse de opcións que no 96 % dos días acadan revalorizacións diarias do 100 %.

Semana de Portas Abertas Virtual

A Vicerreitoría de Estudantado organizou unha “Semana de portas abertas virtual” que tivo lugar entre o 9 o 13 de xuño de 2025. O seu obxectivo é facilitar información detallada sobre cada un dos graos que conforma a oferta académica da Universidade de Vigo e resolver dúbidas do estudantado interesado que se conecta ás diferentes charlas.

A xornada do día 10/06 foi dedicada ao ámbito Xurídico-Social e nela participou unha persoa representante da equipa decanal, Lucy Amigo, en calidade de Vicedecana de Relacións Institucionais.

Outras actividades:

Dúas sesións sobre “Saídas profesionais en Auditoría”, que tiveron lugar o día 24/10/2024, na Facultade de CC.EE. e EE:

- 17:30 a 18:00. Sesión informativa sobre a Auditoría de Contas (Colexio de Economistas de Pontevedra)
- 18:00 a 18:30. Becas e oportunidades en PwC: “O camiño cara unha carreira prometedora”.

Estas sesións foron organizadas polo Colexio e Economistas de Pontevedra e dirixido a estudantes de últimos cursos de GADE, GECO, PCEO ADE-DEREITO E GRAO EN COMERCIO. A súa finalidade foi dar a coñecer as saídas profesionais nas firmas de auditoría e presentar o curso gratuíto “Habilidades Auditoría” coa posibilidade de realización de prácticas*.

*Curso “Habilidades Auditoría”. Organizado polo Colexio de Economistas de Pontevedra. Curso gratuíto dirixido a alumnado de ADE, ADE-Dereito e Economía. O curso constou de cinco sesións, que tiveron lugar os días 8, 15, 22 e 29 de Novembro, e o 5 de decembro, en horario de 16 a 20 horas, no Círculo de Empresarios de Galicia en Vigo, e impartido por profesionais de firmas de auditoría.

Curso “Advanced Trading 2025”

Curso do Centro de Postgrao e Formación Permanente, Área de Formación e Innovación Educativa, coordinado polo profesor Jorge Biglieri, e que tivo lugar dende 14/02/2025 a 14/03/2025 h. (32 horas lectivas).

O obxectivo é aprender a valorar oportunidades de investimento en produtos financeiros usando como medio unha plataforma de negociación. Ademais, preténdese que o alumnado coñeza o mercado bolsista para tomar decisións de investimento e desinversión optimizando as estratexias en base a uns obxectivos e uns riscos determinados.

Participación do decanato na Xornada: Está Galicia preparada para afrontar a política económica do “trumpismo”?. 29/05/2025. Auditorio Municipal de Vigo. Participaron a Decana, Loli Garza e a Vicedecana de Relacións Institucionais, Lucy Amigo.

O evento reuniu a destacados especialistas e representantes empresariais e sindicais para debater o impacto dos cambios na política económica internacional, especialmente tralas recentes transformacións na orde global. Interviron figuras de reconocido prestixio como José Carlos Díez, economista e investigador da Universidad de Alcalá; María Borrás, presidenta do Círculo de Empresarios. A xornada incluíu a presentación dun sondeo internacional realizado por AXA/Ipsos en 15 países, seguido dun debate aberto que contou coa participación de directivos empresariais, representantes da banca, a automoción, o sector bodegueiro e organizacións sindicais.

Presentación do Proxecto “Executivas Junior”. 09/05/2025 na Facultade, por parte da Asociación de Executivas de Galicia. O proxecto consiste en ofrecer apoio e acompañamento de profesionais expertas a mozas que inician a súa traxectoria profesional, así como facilitar unha rede de contactos profesionais formada por mais de 300 mulleres de todos os sectores e actividades e distribuídas por todo o mundo.

As destinatarias son mulleres entre 20 e 35 anos que teñan cursado (ou estean rematando) Formación Profesional Superior ou Estudos Universitarios, que aínda non estean incorporadas no mercado laboral ou que estean nos seus primeiros anos e que teñan desexos de emprender.

8. VISITAS DE INSTITUTOS DA CONTORNA E PROXECTOS STEMBACH

Conscientes de que a promoción das nosas titulacións comeza nos institutos, a equipa decanal do noso centro atendeu a visita de 13 institutos. En total, 251 alumnos e alumnas de secundaria visitaron o centro. No cadro que se presenta a continuación proporciónanse datos da procedencia e número de estudantes que visitaron o centro.

As visitas tiveron lugar entre decembro e maio de 2025 e foron atendidas por un membro da equipa decanal que, ademais de acompañalos nun percorrido polas instalacións, amosando os servizos do centro, realizou unha presentación sobre as diferentes titulacións que se imparten na facultade, cos seus contidos, estrutura, e posibles saídas laborais.

NOME DO/S CENTRO/S E LOCALIDADE	CURSO/S	DATA	Nº ALUMNOS/AS
IES Indalecio Pérez (Tui) IES A Guía (Vigo)	1º e 2º BACH	09/12/2024	23
IES Illa de Tambo (Marín) IES Bouza Brey (Vigo)	4º ESO	11/12/2024	18
IES Felix Muriel (Rianxo)	1º e 2º BACH	16/12/2024	10
CPR San José da Guía (Vigo) IES Pedras Rubias (Salceda)	4º ESO, 1º BACH	18/12/2024	44
Colexio Amor de Dios (Vigo) Colexio Los Sauces (Vigo)	2º BACH	24/01/2025	44
IES Santo Tomé do Freixeiro (Vigo)	1º BACH	29/01/2025	27
IES do Castro (Vigo)		31/01/2025	51
IES San Paio (Tui) IES Val Miñor (Nigrán)	1º BACH	07/05/2025	44
		TOTAL	251

A Facultade oferta, dende o curso 2018/2019 diversos proxectos de investigación en colaboración con centros de educación secundaria galegos, no marco do programa STEMbach:

<https://www.uvigo.gal/es/ven-uvigo/centros-secundaria/steam/stembach>

Trátase dun programa creado pola Xunta de Galicia ao abeiro da Estratexia galega para a educación dixital, promove a vocación do alumnado cara a investigación científica e tecnolóxica e permite unha conexión directa co ensino universitario.

https://www.edu.xunta.gal/portal/sites/web/files/resolucion_stembach_24_25_final_asinada.pdf

O principio metodolóxico básico do Bacharelato de Excelencia en Ciencias e

Tecnoloxía (STEMbach) é fomentar o pensamento científico e o enfoque práctico de indagación e resolución de problemas, a través da realización dun proxecto de investigación. Deste xeito o estudantado integra como parte do seu desenvolvemento formativo competencias que lles permiten elaborar, expoñer e argumentar de forma razoada estes traballos como resultado da posta en práctica dunha metodoloxía científica.

Actualmente, a coordinadora deste programa na FCEE e EE é a decana, María Dolores Garza. Os proxectos finalizados no curso 2024/25 ou actualmente aínda activos son os seguintes;

Período	Proxectos
2022-2024	Creación dun modelo de negocio a partir dunha idea de negocio Centro asignado: CPR Plurilingüe Jesuitinas Miralba (Vigo) Proxecto defendido o 24 de maio de 2024
2023-2025	Elementos para a elaboración da Política Monetaria Centro asignado: CPR Plurilingüe Montecastelo (Vigo) Proxecto defendido o 16 de xuño de 2025 Análise do modelo de negocio da empresa Shein a través da ferramenta Canvas Centro asignado: CPR Compañía de María (Vigo) Proxecto defendido o 21 de marzo de 2025
2025-2027	Análise de indicadores de desenvolvemento sostible Centro asignado: Colexio Lar (Vigo) Proposta de Valor no mercado Centro asignado: IES Armando Cotarelo Valledor (Vilagarcía de Arousa) Creación dun modelo de negocio a partir dunha idea de negocio Centro asignado: IES Ribeira do Louro (O Porriño) e Colexio Miraflores (Ourense)

9. ACTOS DE GRADACIÓN

Os actos de gradación son unha boa forma de promocionar o centro. As familias teñen a oportunidade de visitar a Facultade e ver o resultado acadado polo noso estudantado. Os actos teñen unha proxección a nivel de prensa que consideramos moi atraente para o futuro alumnado.

Os días 11, 12 e 13 de xuño de 2025 tiveron lugar no Salón de Actos da Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais os actos de gradación correspondentes ao Grao en ADE, ao Grao en Economía, e ao PCEO, respectivamente.

Na nosa facultade, celebrouse a gradación de 70 alumnos/as de Administración e Dirección de Empresas (13ª Promoción 2021/2025), 27 de Economía (13ª Promoción 2020/2025) e 42 alumnos/as do PCEO (7ª Promoción 2020/2025).

Os actos contaron coa participación das seguintes persoas que actuaron como padriños das promocións:

- No do Grao en Administración e Dirección de Empresas, participou Noelia Gil Fontán, cofundadora de CEO de VigsecDrone, como madriña da promoción. O padriño académico, nesta ocasión foi Manuel Guisado González, profesor da Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais.
- No grao en Economía, o padriño da promoción foi Pablo Meijide Doval, Delegado da Axencia Tributaria de Vigo. O padriño académico, nesta ocasión, foi Fidel Castro Rodríguez, profesor da Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais.
- No PCEO ADE/Dereito, o padriño da promoción foi Nicolás Santos Padín, socio responsable de Garrigues, e a madriña académica foi Natalia Torres Cadavid, profesora da Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais.

Nos actos entregáronse tamén premios aos mellores expedientes académicos (Premio Extraordinario de Fin de Carreira), en concreto a Andrea Amoedo Fernández (GECO) e Carla Rodríguez Pérez (GADE).

En cada acto permitíuse ao alumnado que invitase a un máximo de 4 persoas. Así que, entre o profesorado, o coro, o propio alumnado e as persoas invitadas, asistiron aproximadamente 400 persoas no de Administración e Dirección de Empresas e unhas 250 no de Economía e do PCEO.

Rematamos os actos servindo un viño de honra para os asistentes, nos que podemos ter contacto directo coas familias do noso alumnado

10. PREMIOS/DISTINTIVOS

Outra forma de dar visibilidade ao noso centro, é cando o noso alumnado participa en premios pola elaboración dos seus traballos de fin de grao e dar así valor ao traballo feito ao longo dos catro anos do grao. No curso 2024/25, o día 24/06, a alumna Andrea Amoedo Fernández quedou en 2º lugar na VIII Edición do Premio Isaac Díaz Pardo do Colexio de Economistas de Pontevedra ao mellor TFG do curso 2023/20234, co traballo “El mercado español de alquiler de viviendas y la introducción de controles de precios”.

O día 11 de outubro de 2024, o o alumno Tomás Aparicio Ayán, de GADE (Plan de Simultaneidade de Estudos ADE-Dereito), gañou o Campeonato do Mundo de Oratoria en Español, organizado pola Liga Española de Debate Universitario (LEDU). Este campeonato foi disputado en Madrid, no Espacio Fundación Telefónica. Os finalistas foron catro (de España, Colombia, Arxentina e Italia), e para clasificarse superaron aproximadamente 400 candidaturas de máis de 20 países. Tomás foi previamente subcampeón da Liga Española de Debate Universitario en 2022.

A Facultade sigue mantendo o Distintivo de Igualdade (que obtivo en maio de 2022), que ten unha vixencia de seis anos e foi outorgado aos centros atendendo a criterios como a inclusión da perspectiva de xénero nos plans de estudo, as liñas de investigación e transferencia que incorporen a perspectiva de xénero, o número de persoas expertas e/ou implicadas na promoción da igualdade de xénero, a organización de actividades que contribúan á sensibilización en material de xénero, o grao de composición paritaria dos órganos de goberno do centro, o uso de linguaxe inclusiva e non sexista nos documentos e comunicación interna etc.

A Facultade conta co Distintivo de Empregabilidade (obtido no curso 2023/2024), concedido pola Unidade de Emprego e Emprendemento, Vicerreitoría de Estudantado e Empregabilidade da Universidade de Vigo. Este distintivo a Universidade reconece aqueles centros que destacan na promoción activa e permanente da mellora da empregabilidade do seu alumnado. O noso centro obtivo a máxima puntuación entre os centros do Campus de Vigo, con 72/100, valorándose moi positivamente a organización de Feiras de Emprego, a participación activa do alumnado e a colaboración coas empresas.

11. PROMOCIÓN DOS MESTRADOS DA FACULTADE

11.1. Información e promoción facilitada pola Universidade

A Universidade a través da súa web institucional ofrece información e enlaces ás webs dos másteres ofertados:

<https://www.uvigo.gal/es/estudiar/que-estudiar/masteres>

Tamén ofrece información sobre a matrícula en canto a requisitos, prazos, documentación, etc.

<https://www.uvigo.gal/estudar/acceder/acceso-masters>

A Universidade tamén ofertou unha *Xornada de Orientación de Mestrados da UVigo - Curso 24-25* de maneira virtual para aqueles alumnos/as interesados/as e que quedou grabada e é accesible en calquera momento previo á matrícula no seguinte enlace:

<https://tv.uvigo.es/video/666006c5e277d92c050dd8f2>

A universidade ten flexibilizado os criterios para que aqueles estudantes que teñan pendente o TFG e un número máximo de créditos de grao, poidan acceder aos mestrados a través da matrícula condicionada ao entrar en vigor a Normativa de matrícula condicionada nas titulacións de mestrado. Con esta medida amplíase o número de potenciais alumnos/as nos mestrados.

11.2. Información e promoción facilitada pola Facultade de Económicas

A Facultade de Económicas ofrece información ao alumnado, en especial aos de últimos cursos das titulacións de Grao sobre a oferta de Másteres. En primeiro lugar, a través da web da Facultade con información e enlaces ás webs dos másteres:

<https://fccee.uvigo.es/es/estudios/estudios-de-master>

Dende o Decanato envíase a final de curso un correo electrónico ao alumnado de último curso con información resumida sobre os másteres: contido, profesorado,

saídas profesionais, etc.

No vestíbulo da Facultade hai carteis coa oferta de másteres e os datos de acceso á información detallada a través de web ou contacto cos coordinadores.

11.3. Mestrado en Administración Integrada de Empresas e Responsabilidade Social Corporativa

Durante o curso 2024-2025, leváronse a cabo diversas conferencias e talleres, así como outras actividades para a difusión do MAiE entre os estudantes da Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais. Algunhas destas actividades plasmáronse nos seguintes **talleres e conferencias**:

Título	Ponentes	Fecha	Aula
TALLER DE EMPLEO Obradoiro A Miña primeira experiencia laboral	Obradoiro A miña primeira experiencia laboral: claves do éxito Federico Martín Miretti Oderiz	22 de OCTUBRE de 2024 a las 9:00 a 14:00 horas	Salón de Grados FCEE Vigo
RESPONSABILIDAD SOCIAL: UN VALOR RENTABLE	Sonia Fernández Patiño Responsable de Recursos Humanos Delagro	14 de NOVIEMBRE de 2024 a las 12:00 a 14:00 horas	Aula-Seminario FCEE Vigo
PLANES DE IGUALDAD	Xurxo Arias Cotobad Responsable de Recursos Humanos Borgwarner Vigo	26 de NOVIEMBRE de 2024 11:30 a 14:00 horas	Aula-Seminario FCEE Vigo
CONCILIACIÓN Y RSCI	Paula Domínguez Vázquez Talent Manager Gradient	28 de NOVIEMBRE de 2024 11:00 a 14:00 horas	Aula-Seminario FCEE Vigo
GESTIÓN DE RRHH: UN CASO PRÁCTICO DE RSCI	Rafael Martínez Fernández Responsable de Recursos Humanos Stolt Sea Farm	3 de DICIEMBRE de 2024 9:00 a 14:00 horas	Aula-Seminario FCEE Vigo



Tamén **se participou na Feira de Emprego InCampus** que tivo lugar na Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais e na Facultade de Ciencias Xurídicas e do Traballo, o 3 de Abril de 2025 coa realización de actividades de Promoción do MAiE.

Ademais, utilizouse a **páxina web do MAiE**, que está en continua actualización, na que se recollen as últimas novidades relevantes do MAiE que teñen lugar ao longo do período docente e que, en período de inscrición e matrícula se enfoca en amosar as etapas e novidades que xorden, así como información relevante para manter ao día aos interesados en realizar a matrícula no MAiE

Finalmente, continuouse coa **campaña promocional** que se ampliou, ademais de a Facultade de Comercio, á Facultade de Ciencias Empresariais e Turismod e Ourense, co lema '**Reinventar tu futuro**', incidindo nas vantaxes de cursar o MAiE unha vez concluída a formación de Grao. Nesta campaña deuse a opción ao estudantado de contactar co coordinador, así como brindouselles toda a información do MAiE: Plan de estudos simplificado, profesorado, inserción laboral, resultados de rendemento, resultados de satisfacción, etc. Tamén se designou a un profesor do MAiE nos Campus de Ourense e Pontevedra para que, ademais do Coordinador, se poidan encargar desta labor informativa e promocional.

11.4 Mestrado en Economía.

Durante o curso 2024/25 realizáronse diversas accións de promoción orientadas a dar visibilidade ao Máster Universitario en Economía e facilitar información ao alumnado interesado:

- 1) **Páxina web oficial:** a web do Máster (<http://mastereconomia.gal>) consolidouse como principal canle de difusión, recollendo información actualizada sobre o plan de estudos, procedementos de admisión e matrícula, horarios e actividades complementarias.
- 2) **Atención personalizada ao alumnado:** a través do enderezo electrónico dispoñible na sección de información, establecéronse múltiples contactos cos estudantes interesados, resolvendo dúbidas e orientando sobre os requisitos de acceso e as particularidades da matrícula en cada universidade.
- 3) **Bolsas e programas de apoio:** o Máster continuou ofrecéndose no marco das bolsas BEME da Xunta de Galicia, o que contribúe á súa proxección internacional e á atracción de alumnado estranxeiro de alto perfil académico.
- 4) **Actividades de difusión académica:** durante o curso organizáronse conferencias e seminarios nas Facultades Xurídico-Sociais da Universidade de Vigo, Universidade da Coruña e Universidade de Santiago que serviron como escaparate para dar a coñecer o programa entre o alumnado de grao, favorecendo a súa continuidade formativa no Máster.

En conxunto, estas accións reforzaron a visibilidade do Máster, consolidando a súa imaxe como unha oferta académica de referencia en Galicia, con proxección internacional e unha clara orientación á captación de talento.

11.5. Mestrado en Finanzas.

O mestrado de Finanzas ten unha completa web con información detallada sobre todos os aspectos de interese para potencial alumnado:

<https://masterfinanzas.webs.uvigo.es/>

Ademais da información incluída na web da UVIGO:

<https://www.uvigo.gal/estudar/que-estudar/mestrados/master-universitario-finanzas-v03m168v11>

Entre outras informacións que na web propia do máster podemos destacar: matrícula, criterios de admisión, programa e materias, horarios, saídas profesionais, calidade, localización, profesorado, etc. A páxina actualízase de maneira continua ante calquera modificación na información.

Tamén se ofrece información de interese e novidades a través de redes sociais:

Twitter:

https://twitter.com/masterfinanza?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Eembedded%7Ctwterm%5Escreen-name%3Amasterfinanza%7Ctwcon%5Es2

Linkedin: <https://es.linkedin.com/in/master-universitario-en-finanzas-761b74104>

O coordinador recibe numerosas peticións de información e preguntas ao longo do curso, maioritariamente a través de correo electrónico e formulario de contacto da web, que son respondidas aportando toda a información requirida. Entre estas consultas destacan as de alumnado estranxeiro.

Durante o curso académico 2024-2025, organizáronse os seguintes eventos:

Conferencias:

- 16 de maio de 2025 ás 16:00: Utilidade do software de Edisa para a planificación e control dos riscos e beneficios na empresa por Carlos Suarez, Xerente de Edisa e Thinking Process Tools.
- 23 de maio de 2025 ás 16:00: Xestión Financeira de Riscos e posibles saídas laborais do Master en Finanzas por Diego Lorenzo González, asesor e xestor de patrimonios

Xogos de empresa (Business Game)

- 30 de maio ás 16:00: Avaliación do módulo en BugaMAP (BugaMAP: xogo estratexia empresarial - Fundación MAPFRE).

O simulador é o que se utiliza para adestrar aos mandos das oficinas de Mapfre e para concursos a nivel nacional. A través da xerente da oficina de Vigo, podemos facer o mesmo xogo adaptado aos estudantes do Master na xornada final, de modo que puideron aplicar todos os seus coñecementos e competencias.

11.6. Mestrado en Técnicas Estatísticas.

Dende o mestrado organízanse seminarios de investigación e cursos complementarios orientados ao estudantado ao longo de todo o curso.

Por outra banda, realizáronse as seguintes actividades de promoción do mesmo:

- Cada curso celébrase unha xornada á que asisten as diversas empresas que ofertan traballos e o estudantado que está en disposición de realizar o TFM. En particular, a xornada correspondente ao curso 2024/25 celebrouse o 7 de xuño de 2024 por videoconferencia, a través da plataforma MS Teams, na que participaron as seguintes empresas e institucións: CITMaga, FIDIS, Misión Biológica de Galicia CSIC, IGE, TasteLab, EOS Spain, Hijos de Rivera SAU, CETAQUA GALICIA, SDG Group, INDITEX, ABANCA e Gradient.
- Reparto de trípticos informativos do mestrado en diversos centros da Universidade de Vigo.
- Xornada de empregabilidade en estatística e investigación de operacións. O 25 de outubro celebrouse na Facultade de Matemáticas de Santiago unha mesa redonda arredor do uso da estatística e da investigación operativa no sector privado. En dita mesa participaron algúns dos egresados do mestrado que, na actualidade, forman parte de empresas coas que colaboramos dende o MTE: ABANCA, Biostatech, Gradient, Inditex e SDG.