
Programa de Desenvolvemento Estratéxico
Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais

Período de validez do Programa: 2025-2030

VERSION FINAL

APROBADA EN COMISION DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDADE E EN XUNTA DE FACULTADE

(19/11/2025)

Índice

I. Presentación	3
II. Participantes	3
III. Antecedentes	4
IV. Diagnose da situación do centro e as titulacións	5
IV.1. Oferta académica	5
IV.2. Estrutura organizativa e gobernanza.....	6
IV.3. Persoal docente e investigador (PDI).....	6
IV.4. Persoal Técnico, de Xestión, Administración e Servizos (PTXAS).....	6
IV.5. Infraestruturas e recursos tecnolóxicos.....	6
IV.6. Cultura de calidade e mellora continua	6
IV.7. Contexto externo e retos futuros.....	7
IV.8. Análise DAFO.....	7
IV.9. Misión, Visión e Liñas estratéxicas	11
V. Metodoloxía de elaboración e tramitación do programa	15

I. Presentación

O Equipo Decanal da Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais da Universidade de Vigo manifesta o seu firme compromiso coa calidade, a excelencia académica e a mellora continua como elementos esenciais da súa identidade institucional. Este programa de desenvolvemento estratéxico pretende ser unha ferramenta útil e viva para orientar as actuacións do centro no medio prazo, reforzando a súa capacidade de adaptación aos novos retos sociais, económicos e tecnolóxicos.

A súa elaboración baseouse nun enfoque participativo, contando coa implicación dos distintos grupos de interese da comunidade universitaria e da súa contorna. O documento estrutúrase arredor dunha análise diagnóstica interna e externa, e establece a misión, visión e liñas estratéxicas do centro en coherencia co Plan Estratéxico da Universidade de Vigo 2021–2026. O obxectivo último é consolidar un modelo de formación superior innovador, inclusivo e internacionalizado, vinculado co territorio e responsábel socialmente.

II. Participantes

A elaboración deste programa contou coa participación de:

- Decana da Facultade: María Dolores Garza Gil
- Vicedecana de Calidade: María Xosé Vázquez Rodríguez
- Representantes do PAS: Ana de Prado Vázquez
- Representantes do alumnado: Nerea González Penebade (alumnado GADE) e Xabier Fernández Faro (Alumnado GECO).
- Representantes de docentes: José Santiago Gómez Fraiz (profesorado GADE) e Juan Carlos Surís Regueiro (profesorado GECO e mestrados).
- Representante do tecido empresarial e alumnado egresado: Alejandro Cobas Piñeiro

Estes axentes implicáronse nas distintas fases do deseño e revisión do documento, contribuíndo co seu coñecemento e visión á definición da estratexia do centro.

III. Antecedentes

A Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais da Universidade de Vigo é un dos centros máis veteranos e emblemáticos da institución, comezando como un centro vencellado á Universidade de Santiago de Compostela, e respondendo á crecente demanda de formación en economía e xestión empresarial no sur de Galicia. Coa creación da Universidade de Vigo como institución independente no ano 1990, a Facultade adquiriu identidade propia e iniciouse un proceso de consolidación e crecemento, tanto no plano académico como investigador. Desde entón, o centro foi ampliando e diversificando a súa oferta formativa para adaptarse aos cambios sociais, económicos e normativos, mantendo sempre o compromiso coa calidade e a conexión co entorno.

Ao longo das dúas últimas décadas, destacan os seguintes fitos estratéxicos:

- **Adaptación ao Espazo Europeo de Educación Superior (EEES):** a implantación dos novos títulos de grao e mestrado permitiu modernizar os plans de estudo e fortalecer a orientación por competencias, a calidade docente e a mobilidade internacional.
- **Acreditacións e sistemas de garantía de calidade:** a implantación dun Sistema de Garantía Interna de Calidade (SGIC) e a súa integración no marco institucional contribuíron a consolidar unha cultura de mellora continua e planificación estratéxica.
- **Creación e fortalecemento da oferta de posgrao:** o centro impulsou diversos mestrados oficiais, tanto profesionais como de investigación, salientando a súa participación en programas interuniversitarios e con vocación internacional.
- **Fomento da internacionalización:** a través de convenios, programas de simultaneidade de estudos e mobilidade Erasmus, a facultade consolidou unha importante rede de colaboración internacional, especialmente en países de Europa e América Latina.
- **Programa de docencia en inglés en parte das materias das titulacións de grao,** vinculado tanto ao programa de internacionalización, como a alumnado propio, que favorece a súa internacionalización e mellora a preparación para contornas profesionais e académicas globais.
- **Reforzo da empregabilidade e da relación co tecido produtivo:** mediante a integración de prácticas extracurriculares, a realización de feiras de emprego, o desenvolvemento de actividades de transferencia e a colaboración con entidades do entorno, a facultade contribuíu activamente á inserción laboral do seu alumnado.
- **Modernización docente e dixitalización:** nos últimos anos realizáronse importantes avances na formación docente, na integración de ferramentas TIC e na adaptación a contextos de docencia híbrida, especialmente a raíz da pandemia da COVID-19.
- **Implicación na gobernanza universitaria:** a facultade participou activamente en procesos de planificación institucional, como a elaboración do Plan Estratéxico da Universidade de Vigo 2021–2026, coa intención de alinear os seus obxectivos cos da institución no seu conxunto.

Todos estes procesos sentaron as bases para abordar o actual Programa de Desenvolvemento Estratéxico con garantías, no marco dunha estratexia de mellora continua, apertura ao exterior e compromiso coa sociedade galega e internacional.

IV. Diagnose da situación do centro e as titulacións

A Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais (FCEE) da Universidade de Vigo é un centro universitario público dedicado á formación e investigación nos ámbitos da Administración e Dirección de Empresas, Economía, Finanzas e, dende o curso 2014-2015, da formación xurídico-empresarial. O sitio web do centro é: fccee.uvigo.es

IV.1. Oferta académica

A FCEE ofrece actualmente as seguintes titulacións:

- **Graos:**
 - Grao en Administración e Dirección de Empresas
 - Grao en Economía
 - Programa Conxunto de Estudos Oficiais (PCEO) en Administración e Dirección de Empresas e Dereito.
- **Mestrados:**
 - Mestrado Universitario en Administración Integrada de Empresas e Responsabilidade Social Corporativa
 - Mestrado Interuniversitario en Economía
 - Mestrado Universitario en Finanzas
 - Mestrado Interuniversitario en Técnicas Estatísticas

Esta oferta académica abrangue unha ampla gama de áreas no ámbito económico-empresarial, permitindo ao alumnado adquirir competencias adaptadas ás demandas actuais do mercado laboral.

IV.2. Estrutura organizativa e gobernanza

O Equipo Decanal da FCEE está composto por profesionais con ampla experiencia en xestión académica e investigadora. A estrutura organizativa inclúe vicedecanatos específicos para áreas como Calidade, Relacións Internacionais e Relacións Institucionais, o que facilita unha xestión eficiente e orientada á mellora continua.

IV.3. Persoal docente e investigador (PDI)

O cadro de persoal docente e investigador da facultade está altamente cualificado. O cadro docente posúe numerosos quinquenios docentes e, por tanto, probada experiencia docente, e con altas valoracións por parte do alumnado nas enquisas de avaliación que realiza a Universidade. Ademais conta con sexenios de investigación e transferencia recoñecidos. A actividade desenvolvida abrangue diversas áreas, desde a Economía Aplicada ata Marketing e Organización de Empresas, contribuíndo significativamente á produción científica da universidade.

IV.4. Persoal Técnico, de Xestión, Administración e Servizos (PTXAS)

O persoal técnico, de xestión, administración e servizos desempeña un papel fundamental no funcionamento diario da facultade, garantindo a xestión eficiente dos recursos e o apoio necesario ao alumnado e ao profesorado. Non obstante, detéctase certa carencia no soporte informático e de novas tecnoloxías, ao contar con unha única persoa estable para atender a todo o Centro.

IV.5. Infraestruturas e recursos tecnolóxicos

A FCEE está situada no Campus Universitario de Lagoas-Marcosende e conta con instalacións axeitadas para o desenvolvemento das actividades docentes e investigadoras. Dispón de aulas equipadas con tecnoloxías modernas, laboratorios informáticos e espazos para o estudo e o traballo colaborativo.

IV.6. Cultura de calidade e mellora continua

A facultade ten implantado un Sistema de Garantía Interna da Calidade (SGIC) que permite realizar un seguimento sistemático dos indicadores docentes, de satisfacción e de inserción laboral. Esta cultura de calidade está estendida entre o persoal docente e administrativo, promovendo a mellora continua dos procesos académicos e administrativos.

IV.7. Contexto externo e retos futuros

A FCEE enfróntase a diversos retos no contexto actual:

- a. **Demográficos:** O descenso da poboación moza en Galicia pode afectar á demanda de titulacións universitarias.
- b. **Tecnolóxicos:** A necesidade de adaptar a docencia ás novas tecnoloxías e metodoloxías de ensino.
- c. **Laborais:** A evolución do mercado laboral require a actualización constante dos coñecementos impartidos para garantir a empregabilidade do alumnado.
- d. **Internacionalización:** A competencia con outras universidades, tanto nacionais como internacionais, esixe unha maior proxección internacional da facultade.

IV.8. Análise DAFO

Partindo da análise realizada anteriormente, abórdase unha diagnose mediante a técnica DAFO co obxectivo de identificar os principais factores que afectan ó funcionamento e ó desenvolvemento do centro. Esta diagnose baséase na información dispoñible nos últimos dez anos, tendo en conta a evolución da demanda, os cambios normativos, os resultados académicos, a situación do persoal e os retos emerxentes derivados da transformación social, económica e tecnolóxica.

DIMENSIÓN INTERNA

Debilidades

1. **Desigualdade nos indicadores académicos entre titulacións:** mentres que algunhas titulacións presentan taxas de rendemento e inserción laboral moi elevadas, outras comezan a amosar debilidades en termos de atracción de estudantes, abandono ou rendemento.
2. **Renovación xeracional do PDI:** o envellecemento progresivo dunha parte do cadro docente e investigador, unido á limitada capacidade de contratación estable que sufrimos durante algún tempo, supón un risco para a continuidade de liñas docentes e investigadoras estratéxicas.
3. **Existe marxe de mellora na participación en proxectos de innovación docente e acreditacións externas:** existen iniciativas destacadas, pero cómpre avanzar cara a unha cultura institucional máis proactiva neste eido, así como na simplificación de procesos para facilitar a adaptabilidade.
4. **Rixidez normativa para a adaptación de títulos e plans de estudos ás necesidades e dinámicas sociais:** a modificación de titulacións require de procesos complexos e

duraderos que dificulta a adaptabilidade, especialmente nas titulacións compartidas por varios centros da mesma universidade.

5. **Necesidade de desenvolver canles de comunicación** máis directos e eficientes co alumnado.

Fortalezas

1. **Reputación consolidada e traxectoria histórica sólida:** a facultade conta cun prestixio recoñecido no Sistema Universitario Galego e Estatal, froito da súa antigüidade, estabilidade e calidade formativa, como Erasmus+ e ISEP.
2. **Empregabilidade:** As taxas de empregabilidade do alumnado son elevadas. O programa de prácticas extracurriculares ten moi boa acollida e moito éxito á hora de xerar contactos alumnado-empresas. O centro foi un dos primeiros da Universidade de Vigo en obter o Distintivo de Empregabilidade da Área de Emprego e Emprendemento (Primeira Edición, 2024), e é anualmente sede da Feira de Emprego InCampus.
3. **Oferta académica diversificada e adaptada ao mercado laboral:** os graos en ADE e Economía, xunto cos mestrados oficiais, permiten cubrir un amplo espectro de perfís profesionais, combinando formación teórica, aplicada e competencias transversais.
4. **Experiencia e estabilidade do cadro docente:** o profesorado presenta un alto nivel de cualificación, cun número relevante de acreditacións, sexenios e traxectorias investigadoras consolidadas.
5. **Participación activa en redes de mobilidade internacional:** o centro mantén convenios con universidades de outros países, e ten unha ampla experiencia en programas de intercambio.
6. **Cultura de calidade consolidada:** o Sistema de Garantía Interna da Calidade (SGIC) está plenamente implantado e orientado á mellora continua, cun seguimento sistemático dos indicadores docentes e de satisfacción.

CONTORNA EXTERNA

Ameazas

1. **Competencia crecente doutras universidades:** tanto no contexto galego como estatal, existen titulacións similares ofrecidas por outras institucións con estratexias máis agresivas en márketing e internacionalización.
2. **Descenso demográfico no tramo universitario:** a redución progresiva da poboación moza en Galicia compromete a demanda potencial futura, especialmente nas titulacións con menor visibilidade social.
3. **Volatilidade no financiamento público:** a dependencia de fondos estruturais e convocatorias competitivas, xunto con posibles restricións orzamentarias autonómicas, introducen incerteza na planificación de medio prazo.

4. **Dificultades normativas para captar talento novo:** as restricións legais de acceso á carreira docente e investigadora dificultan a incorporación de novo persoal cualificado en áreas estratéxicas.
5. **Risco de desconexión coas novas tendencias educativas e profesionais:** sen unha actualización constante de metodoloxías e contidos, os títulos actuais poden perder relevancia fronte a perfís interdisciplinares, tecnolóxicos e internacionais máis demandados.

Oportunidades

1. **Demanda de novos perfís profesionais ligados á transformación dixital e á sustentabilidade:** existe unha crecente esixencia de profesionais formados en economía circular, análise de datos, intelixencia artificial aplicada á empresa e novas tecnoloxías aplicadas ás finanzas.
2. **Impulso á formación permanente e microcredenciais:** as novas políticas europeas e estatais abren camiños para diversificar a oferta docente cara á formación ao longo da vida e en formatos flexibles.
3. **Posibilidade de ampliar alianzas co tecido socioeconómico:** Galicia conta cunha estrutura empresarial en transformación, especialmente no eido da internacionalización, innovación e relevo xeracional, que precisa colaboración co sistema universitario. Unha maior relación pode enriquecer tanto a empresas como ás titulacións do centro.
4. **Acceso a programas de financiamento europeo (Horizonte Europa, Next Generation EU):** a consolidación de grupos e proxectos de investigación pode aproveitar estas convocatorias para incrementar o impacto da investigación aplicada.
5. **Uso intensivo das TIC:** a aprendizaxe das experiencias da pandemia permite desenvolver un modelo docente máis flexible e personalizado, aproveitando as tecnoloxías dixitais.

RESUMO DAFO

	FORTALEZAS (F)	DEBILIDADES (D)
INTERNAS	1. Reputación consolidada e traxectoria histórica sólida. 2. Empregabilidade 3. Oferta académica diversificada e adaptada ao mercado. 4. Cadro docente cualificado e estable. 5. Experiencia en mobilidade internacional. 6. Sistema de calidade implantado e operativo.	1. Desigualdade entre titulacións en rendemento e atracción. 2. Envellecemento do PDI e dificultades de renovación. 3. Existe marxe de mellora en innovación docente e acreditacións externas. 4. Rixidez normativa. 5. Necesidade de novas canles de comunicación co alumnado
	OPORTUNIDADES (O)	AMEAZAS (A)
EXTERNAS	1. Novos perfís profesionais (sustentabilidade, dixitalización, análise de datos). 2. Expansión da formación permanente e microcredenciais. 3. Alianzas co tecido produtivo en transformación. 4. Financiamento europeo para investigación e transferencia. 5. Potencial da docencia personalizada, co apoio das TIC.	1. Competencia doutras universidades. 2. Redución da poboación moza. 3. Incerteza no financiamento público. 4. Obstáculos normativos para captar novo talento docente. 5. Risco de desconexión coas novas demandas educativas e profesionais.

Obxectivos derivados da interpretación estratéxica DAFO

- **FO (Fortalezas + Oportunidades):**
Consolidar a posición da facultade aproveitando a súa reputación e empregabilidade para liderar a formación en novas áreas como a economía verde, análise de datos ou finanzas sostibles.
- **DO (Debilidades + Oportunidades):**
Mellorar a infraestrutura e renovarse xeracionalmente para responder ás demandas emerxentes da sociedade e ás oportunidades de financiamento europeo.
- **FA (Fortalezas + Ameazas):**
Protexer a posición do centro fronte á competencia e ao contexto demográfico, promovendo a súa internacionalización, a formación diferenciada e a inserción laboral.
- **DA (Debilidades + Ameazas):**
Corrixir vulnerabilidades estruturais para mitigar os efectos negativos da conxuntura externa adversa (demografía, financiamento, etc.).

Esta diagnose proporciona unha visión detallada da situación actual da Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais da Universidade de Vigo, servindo como base para o desenvolvemento de estratexias que permitan afrontar os retos futuros e consolidar a súa posición no ámbito académico e investigador.

IV.9. Misión, Visión e Liñas estratéxicas

Misión:

A Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais da Universidade de Vigo ten como misión ofrecer unha formación superior de calidade en economía e empresa, baseada na excelencia docente, o compromiso coa investigación e a transferencia de coñecemento, e a vocación de servizo á sociedade.

Visión:

Ser un centro de referencia no ámbito ibérico en formación e investigación económica e empresarial, recoñecido pola súa innovación, internacionalización, sustentabilidade e impacto social.

Liñas estratéxicas principais (vinculación con Liñas Estratéxicas desagregadas da táboa seguinte):

1. Mellorar a calidade e atractivo da oferta formativa (grao e posgrao). (L1, L2, L3)
2. Apoiar a divulgación da xeración de coñecemento. (L4 e L5)
3. Reforzar a internacionalización do centro e das titulacións. (L2)
4. Potenciar a implicación co entorno socioeconómico e institucional. (L1, L5, L13, L14 e L15)
5. Promover o benestar e desenvolvemento profesional da comunidade universitaria. (L6, L7, L8 e L9)
6. Optimizar os recursos materiais e tecnolóxicos para unha xestión eficiente e sustentable. (L10, L11, L12)

Táboa de eixos, obxectivos UVIGO, liñas estratéxicas e obxectivos de calidade do centro

EIXO	OBXECTIVO ESTRATÉXICO UVIGO	LIÑA ESTRATÉXICA DO CENTRO	OBXECTIVOS DE CALIDADE DO CENTRO
Formación	Promover unha oferta de grao e posgrao plurilingüe, sostible e de calidade contrastada, tanto presencial coma en liña, en consonancia coa demanda da contorna	L1. Adaptar a oferta formativa ás necesidades sociais, laborais e tecnolóxicas emerxentes. L2. Incrementar a calidade docente, a internacionalización, a innovación educativa e a orientación ao estudantado. L3. Fomentar a formación en competencias dixitais, transversais e sustentabilidade.	Realizar un seguimento continuo dos resultados académicos mais relevantes manténdoo baixo umbrais apropiados Impulsar a actualización de contidos, o uso de metodoloxías activas e de novas tecnoloxías educativas. Desenvolver microcredenciais. Promover a formación plurilingüe e internacional. Potenciar a coordinación docente, a tutoría académica e a orientación profesional. Aumentar a adaptación das titulacións ao entorno, promovendo as prácticas extraacadémicas e a participación de empregadores en órganos representativos do centro.

Investigación	Reforzar o liderado da Universidade de Vigo como axente de xeración e de transferencia de coñecemento e como motor de desenvolvemento social	L4. Colaborar na difusión e visibilidade dos proxectos de investigación e transferencia do centro, tanto a nivel interno como a nivel social. L5. Fomentar a transferencia de coñecemento ao sector público e privado, e a investigación aplicada ao territorio.	Reforzar a visibilidade dos proxectos de investigación e transferencia do centro a través da web institucional e redes sociais. Apoiar a investigación aplicada e colaborativa co tecido socioeconómico galego. Impulsar programas internos de mentoring e formación para novos investigadores.
Persoas	Coidar o desenvolvemento persoal e profesional da comunidade universitaria	L6. Desenvolver mecanismos que permitan atender ás necesidades dos grupos de interese e mellorar a súa satisfacción respecto das actividades desenvolvidas no marco das titulacións e do centro. L7. Mellorar o benestar laboral e académico do PDI, PTXAS e alumnado. L8. Reforzar a formación continua e o recoñecemento profesional. L9. Avanzar cara a unha cultura institucional máis inclusiva e participativa.	Desenvolver un plan de formación continua para o PDI e PTXAS adaptado ás necesidades reais. Establecer mecanismos de recoñecemento e visibilidade para boas prácticas docentes, de xestión e de investigación. Mellorar espazos e dinámicas de participación e comunicación interna, incluídas novas de canles para comunicación co alumnado. Fomentar accións de conciliación, igualdade e prevención de riscos psicosociais.

Organización e recursos	Mellorar a eficiencia e sostibilidade da xestión	L10. Dixitalizar e mellorar os procesos de xestión académica e administrativa. L11. Optimizar o uso das infraestruturas e recursos dispoñibles. L12. Promover unha xestión sustentable e accesible.	Dixitalizar a xestión de trámites internos e atención ao público. Implantar ferramentas de seguimento e avaliación da eficiencia administrativa. Planificar a mellora das infraestruturas docentes, de investigación e espazos comúns. Fomentar o uso racional da enerxía e recursos naturais.
Relación coa Sociedade	Reforzar a vinculación co territorio e os sectores produtivos	L13. Mellorar a visibilidade e o impacto social do centro. L14. Ampliar as alianzas con empresas, institucións e entidades sociais. L15. Fomentar a aprendizaxe-servizo, a transferencia e a empregabilidade.	Potenciar as prácticas externas e os TFG orientados a retos reais. Impulsar actividades de divulgación científica, económica e social dirixidas á cidadanía. Estimular o compromiso co desenvolvemento local e sustentable.

V. Metodoloxía de elaboración e tramitación do programa

A metodoloxía seguida estruturouse nas seguintes fases:

1. **Análise previa:** revisión do plan estratéxico da Universidade de Vigo e da situación do centro.
2. **Constitución do grupo de traballo/comisión:** integrado por representantes do equipo decanal, PDI, PAS, estudantes e axentes externos.
3. **Diagnose DAFO:** realizada a través de sesións participativas e baseada en resultados de enquisas diversas realizadas ao longo do tempo pola Universidade de Vigo.
4. **Definición da misión, visión e liñas estratéxicas:** en coherencia cos obxectivos institucionais.
5. **Redacción do borrador:** validado polo equipo decanal e a comisión de calidade.
6. **Consulta, revisión e exposición pública:** presentación do documento á Xunta de Facultade, exposición pública e recollida de achegas.
7. **Aprobación e difusión:** aprobación formal polo órgano competente e publicación da versión final no sitio web da facultade.

Política e Obxectivos de Calidade da Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais

Documento-Guía

A política de calidade do centro deriva da importancia que ten consolidar unha cultura de calidade no ámbito universitario, da súa consideración como un factor determinante para conseguir a satisfacción das expectativas formativas das súas persoas egresadas e o seu recoñecemento nos ámbitos académicos, profesionais e sociais nos que se integran.

Para iso existe o compromiso de empregar todos os recursos humanos e materiais dispoñibles dentro do cumprimento da normativa vixente e en coherencia cos criterios e coas directrices fixadas Así establécense as seguintes liñas xerais que constitúen a política de calidade do centro:

Eixos estratéxicos	Liña estratéxica
Formación	L1. Adaptar a oferta formativa ás necesidades sociais, laborais e tecnolóxicas emerxentes. L2. Incrementar a calidade docente, a internacionalización, a innovación educativa e a orientación ao estudiantado. L3. Fomentar a formación en competencias dixitais, transversais e sustentabilidade.
Investigación	L4. Colaborar na difusión e visibilidade dos proxectos de investigación e transferencia do centro, tanto a nivel interno como a nivel social. L5. Fomentar a transferencia de coñecemento ao sector público e privado, e a investigación aplicada ao territorio.
Persoas	L6. Desenvolver mecanismos que permitan atender ás necesidades dos grupos de interese e mellorar a súa satisfacción respecto das actividades desenvolvidas no marco das titulacións e do centro. L7. Mellorar o benestar laboral e académico do PDI, PTXAS e alumnado. L8. Reforzar a formación continua e o recoñecemento profesional. L9. Avanzar cara a unha cultura institucional máis inclusiva e participativa
Organización e recursos	L10. Dixitalizar e mellorar os procesos de xestión académica e administrativa. L11. Optimizar o uso das infraestruturas e recursos dispoñibles. L12. Promover unha xestión sustentable e accesible.
Relación coa sociedade	L13. Mellorar a visibilidade e o impacto social do centro. L14. Ampliar as alianzas con empresas, institucións e entidades sociais. L15. Fomentar a aprendizaxe-servizo, a transferencia e a empregabilidade.

Para formalizar o seu compromiso coa calidade a excelencia e a mellora e como garantía para o desenvolvemento da política de calidade establecida a [Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais](#) acorda establecer os seguintes obxectivos e metas de calidade :

EIXO ESTRATÉGICO 1. FORMACIÓN

Obxectivo estratéxico institucional	Liña estratéxica do centro	Obxectivos de Calidade do centro	Procedementos do SGC asociados	Indicadores	Metas curso 2025 ao curso 2030	
<i>Promover unha oferta de grao e de posgrao plurilingüe, sostible e de calidade contrastada, tanto presencial coma en liña, en consonancia coa demanda da contorna</i>	L1. Adaptar a oferta formativa ás necesidades sociais, laborais e tecnolóxicas emerxentes. L2. Incrementar a calidade docente, a internacionalización, a innovación educativa e a orientación ao estudiantado. L3. Fomentar a formación en competencias dixitais, transversais e sustentabilidade.	Realizar un seguimento continuo dos resultados académicos mais relevantes manténdoo baixo umbral apropiados Impulsar a actualización de contidos, o uso de metodoloxías activas e de novas tecnoloxías educativas. Desenvolver microcredenciais. Promover a formación plurilingüe e internacional. Potenciar a coordinación docente, a tutoría académica e a orientación profesional. Aumentar a adaptación das titulacións ao entorno, promovendo as prácticas extraacadémicas e a participación de empregadores en órganos representativos do centro.	DE-02 Seguimento e medición DE-03 Revisión dos sistema pola dirección PE-02. Xestión de PDI MC-05. Medición da satisfacción dos grupos de interese DO-0201 Planificación e desenvolvemento da ensinanza DO-0204. Xestión das prácticas académicas	I10. Indicadores de resultados I10-1. Taxa de graduación I10-2. Taxa de abandono da titulación (CURSA). I10-3. Taxa de eficiencia I10-4. Taxa de rendemento I10-5. Taxa de éxito I10-6. Taxa de avaliación I10-7. Taxa de rend. por materia. I10-8. Valor mín. taxa rend. materia. I10-9. % materias acadan rdto mín. I10-10. Taxa éxito por materia. I10-11. Valor mín. taxa éxito materia. I10-12. % materias taxa éxito mín. I5-1. Nº PDI en plans de formación. I5-2. %PDI en plans de formación I44-1. Satisfacción do estudiantado coa organización e desenvolvemento I44-3. Satisfacción das persoas tituladas coa organización e o desenvolvemento I6A1.% de participación do PDI en grupos de innovación docente I38. Grao de satisfacción das persoas tituladas coas prácticas I25.% do alumnado en prácticas (s.total)	Grao:ADE I10-1: 20% – 25% I10-2: 25% - 30% I10-3: 70% - 80% I10-4: 50% – 55% I10-5: 65% - 70% I10-6: 80% - 85% I10-7: = I10-4 I10-8: 50% I10-9: 75% I10-10: =I10-5 I10-11: 65% I10-12: 75% I5:2 I5-1: 15 – 20 I5-2: 15% - 20% I-44=4 I44-1 a I44-4: 4 I38: 3 I25: 5%-10%	Grao:ECO I10-1: 40% - 45% I10-2: 25%-30% I10-3: 70%-80% I10-4: 60% - 65% I10-5: 65%-70% I10-6: 80%-85% I10-7: = I10-4 I10-8: 60% I10-9: 75% I10-10: =I10-5 I10-11: 65% I10-12: 75% I5:2 I5-1: 5 – 10 I5-2: 15% - 20% I-44=4 I44-1 a I44-4: 4 I38: 3 I25: 5%-10%

EIXO ESTRATÉGICO 1. FORMACIÓN.			
METAS MESTRADOS 2025-2030			
MESTRADO EN FINANZAS	MESTRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA	MESTRADO EN TÉCNICAS ESTATÍSTICAS	MESTRADO EN ECONOMÍA
I10-1:80%-90% I10-2:10%-20% I10-3:80%-90% I10-4:70%-80% I10-5:90%-95% I10-6:85%-90% I10-7= I10-4 I10-8:70% I10-9: 75% I10-10: =I10-5 I10-11:65% I10-12:75% I5: 2 I5-1: 5- 10 I5-2: 15% - 20% I-44= 4 I44-1 a I44-4: 4 I38: 3 I25: 5%-10%	I10-1: 80% I10-2: 20% I10-3: 95% I10-4: 70% I10-5: 95% I10-6: 70% I10-7: ---- I10-8: 50% I10-9: 1 I10-10: ---- I10-11: 75% I10-12: 1 I5: 2 I5-1: 10 I5-2: 60% I-44: 4 I44-1: 3 I44-2: 3 I44-3: 3 I44-4: 3 I38: 3 I25: 60%	I10-1: 35% - 45% I10-2: 25%-35% I10-3: 70%-80% I10-4: 60% - 65% I10-5: 60%-70% I10-6: 70%-80% I10-7: --- I10-8: 60% I10-9: 75% I10-10: --- I10-11: 75% I10-12: 75% I5:2 I5-1: ---- I5-2: ---- I-44=4 I44-1: 3 I44-2: 4 I44-3: 3 I44-4: 4 I38: 3 I25: ----	I10-1: 25-30% I10-2: 30-35% I10-3: 85-90% I10-4: 55-60% I10-5: 90-95% I10-6: 55-60% I10-7: = I10-8: 15-20% I10-9: 75% I10-10: = I10-11: 65% I10-12: 75% I5:2 I5-1: 2 I5-2: 15% - 20% I-44=4 I44-1 a I44-4: 3 I38: 3 I25:100%

EIXO ESTRATÉGICO 2. INVESTIGACIÓN

Obxectivo estratéxico institucional	Liña estratéxica do centro	Obxectivos de Calidade do centro	Procedementos do SGC asociados	Indicadores	Meta curso 2025 ao curso 2030	
Reforzar o liderado da Universidade de Vigo como axente de xeración e de transferencia de coñecemento e como motor de desenvolvemento social	L4. Colaborar na difusión e visibilidade dos proxectos de investigación e transferencia do centro, tanto a nivel interno como a nivel social. L5. Fomentar a transferencia de coñecemento ao sector público e privado, e a investigación aplicada ao territorio.	Reforzar a visibilidade dos proxectos de investigación e transferencia do centro a través da web institucional e redes sociais. Apoiar a investigación aplicada e colaborativa co tecido socioeconómico galego. Impulsar programas internos de mentoring e formación para novos investigadores.	DE-02 Seguimento e medición DE-03 Revisión dos sistema pola dirección DO-0301. Información pública MC-05. Medición da satisfacción dos grupos de interese DO-0202. Promoción das titulacións	I12. Resultados de inserción laboral I20-5. índice de satisfacción dos empregadores coa titulación I26. Índice de satisfacción coa promoción da titulación e información pública na web (número de obxectivos que se acadan) (I26-1 a I26-4): Satisfacción do estudiantado, profesorado, PTXAS e persoas tituladas coa promoción da titulación e información pública na web	Grao:ADE I20: 5 I20_1 a I20-5: 3 I26: 4 I26-1 a I26-4: 3	Grao:ECO I20: 5 I20_1 a I20-5: 3 I26: 4 I26-1 a I26-4: 3

EIXO ESTRATÉXICO 2. INVESTIGACIÓN			
METAS MESTRADOS 2025-2030			
MESTRADO EN FINANZAS	MESTRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA	MESTRADO EN TÉCNICAS ESTATÍSTICAS	MESTRADO EN ECONOMÍA
I20: 5 I20_1 a I20-5: 3 I26: 4 I26-1 a I26-4: 3	I20: 5 I20-1 a I20-5: 3 I26: 4 I26-1: 3 I26-2: 3 I26-3: 3 I26-4: 3	I20: 5 I20_1: 3 I20-2: 4 I20-3: 3 I20-4: 3 I20-5: 3 I26: 4 I26-1 a I26-4: 3	I20: 5 I20_1 a I20-5: 3 I26: 4 I26-1 a I26-4: 3

EIXO ESTRATÉGICO 3. PERSOAL

Obxectivo estratéxico institucional	Liña estratéxica do centro	Obxectivos de Calidade do centro	Procedementos do SGC asociados	Indicadores	Meta curso 2025 ao curso 2030	
<i>Coidar o desenvolvemento persoal e profesional da comunidade universitaria</i>	L6. Desenvolver mecanismos que permitan atender ás necesidades dos grupos de interese e mellorar a súa satisfacción respecto das actividades desenvolvidas no marco das titulacións e do centro. L7. Mellorar o benestar laboral e académico do PDI, PAS e alumnado. L8. Reforzar a formación continua e o recoñecemento profesional. L9. Avanzar cara a unha cultura institucional máis inclusiva e participativa	Desenvolver un plan de formación continua para o PDI e PAS adaptado ás necesidades reais. Establecer mecanismos de recoñecemento e visibilidade para boas prácticas docentes, de xestión e de investigación. Mellorar espazos e dinámicas de participación e comunicación interna Fomentar accións de conciliación, igualdade e prevención de riscos psicosociais.	MC-05 Medición da satisfacción dos grupos de interese DE-02 Seguimento e medición DE-03 Revisión dos sistema pola dirección PE-02. Xestión de PDI MC-02: Xestión das QSPs	I20. Índice de enquisas de satisfacción coas titulacións (número de obxectivos que se acadan) (I20-1 a I20-5): Satisfacción coas titulacións de estudantado, profesorado, persoas tituladas, PTXAS e entidades empregadoras I24. Índice de satisfacción coa orientación recibida (número de obxectivos que se acadan) (I24-1 a I24-5): Satisfacción coa orientación recibida no centro de estudantado, profesorado, persoas tituladas coa orientación académica, e persoas tituladas I37. Índice de satisfacción co PAT. I39. Índice de satisfacción cos RR.HH.(I39-1 a I39-4). Satisfacción cos RR.HH. de estudantado, profesorado, persoas tituladas e PTXAS I21. Taxa abandono (egreso) I22. Taxa cambio de estudos I7. % PDI do título avaliado polo programa DOCENTIA e resultados obtidos. I7-1. Nº PDI avaliado en DOCENTIA I7-2. % PDI avaliado en DOCENTIA I7-3. Resultados do PDI avaliado I27. Nº Queixas recibidas ($\leq$)	Grao:ADE I20: 5; I20-1 A I20-5: 3 I24: 4; I24-1 a I24-4: 3 I37: 3 I39: 4; I39-1 a I39-4:3 I21: 30% - 35% I22: 0% - 5% I36: 100% I42: 50% I7: 2 I7-1: 20%-30% I7-2: $\geq$ anterior I7-3: 100% favorable I27: 5	Grao:ECO I20: 5; I20-1 A I20-5: 3 I24: 4; I24-1 a I24-4: 3 I37: 3 I39: 4; I39-1 a I39-4: 3 I21: 25%-30% I22: 5% -10% I36: 100% I42: 50% I7:2 I7-1: 20%-30% I7-2: $\geq$ anterior I7-3: 100% favorable I27: 5

EIXO ESTRATÉGICO 3. PERSOAL			
METAS MESTRADOS 2025-2030			
MESTRADO EN FINANZAS	MESTRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA	MESTRADO EN TÉCNICAS ESTADÍSTICAS	MESTRADO EN ECONOMÍA
I20: 5 I20-1 A I20-5: 3 I24: 4 I24-1 a I24-4: 3 I37: 3 I39: 4 I39-1 a I39-4: 3 I21: 30%-35% I22: 0% - 5% I36: 100% I42: 50% I7: 2 I7-1: 10%-20% I7-2: >= anterior I7-3: 100% favorable I27: 2	I20: 5 I20-1 a I20-5: 3 I24: 5 I24-1: a I24-5: 3 I37: 3 I39: 4 I39-1 a I39-4: 3 I21: 8% I22: 0% I7: 3 I7-1: 10 I7-2: 50% I7-3: --- I27: 2	I20: 5 I20_1: 3 I20-2: 4 I20-3: 3 I20-4: 3 I20-5: 3 I24: 4 I24-1 a I24-4: 3 I37: 3 I39: 4 I39-2:4; resto I39-1,3 e 4: 3 I21: 25%-35% I22: 0% I36: -- I42: -- I7:2 I7-1: 0 I7-2: 0 I7-3: -- I27: 1	I20: 5; I20-1 A I20-5: 3 I24: 4; I24-1 a I24-4: 3 I37: 3 I39: 4; I39-1 a I39-4: 3 I21: 30-35% I22: 5% -10% I36: 100% I42: 50% I7:2 I7-1: 20%-30% I7-2: ≥ anterior I7-3: 100% favorable I27: 3

EIXO ESTRATÉXICO 4. ORGANIZACIÓN E RECURSOS

Obxectivo estratéxico institucional	Liña estratéxica do centro	Obxectivos de Calidade do centro	Procedementos do SGC asociados	Indicadores	Meta curso 2025 ao curso 2030	
Mellorar a eficiencia e sostibilidade da xestión	L10. Dixitalizar e mellorar os procesos de xestión académica e administrativa. L11. Optimizar o uso das infraestruturas e recursos dispoñibles. L12. Promover unha xestión sustentable e accesible	Dixitalizar a xestión de trámites internos e atención ao público. Implantar ferramentas de seguimento e avaliación da eficiencia administrativa. Planificar a mellora das infraestruturas docentes, de investigación e espazos comúns. Fomentar o uso racional da enerxía e recursos naturais.	MC-05 Medición da satisfacción dos grupos de interese D0-0201 Planificación e desenvolto da ensinanza IA-01. Xestión dos recursos materiais e dos servizos PE-02. Xestión de PDI MC-05 Medición da satisfacción dos grupos de interese DE-02 Seguimento e medición DO-0101: Deseño, verificación, modificación e acreditación das titulacións oficiais XD-01. Control dos documentos e dos rexistros	I23. Índice de satisfacción cos recursos materiais e servizos (nº obxectivos acadados) I23-1 a I23-4. Satisfacción cos recursos materiais e servizos de estudantado, profesorado, persoas tituladas e PTXAS I13. Media de alumnos por grupo de docencia PDA I43. Resultados EAD I46. Número de PDI que imparte docencia na titulación I28: % de Titulacións que renovaron a súa acreditación I30. % de Titulacións con avaliación favorable de seguimento I41. % Rexistros en estado completado na aplicación SGIC	Grao: ADE I23: 4; I23-1 a I23-4: 3 I13: 25 -35 I43: 4 I28: 100% I30: 100% I41: 100%	Grao: ECO I23: 4; I23-1 a I23-4: 3 I13: 25 -35 I43: 4 I28:100% I30:100% I41:100%

EIXO ESTRATÉXICO 4. ORGANIZACIÓN E RECURSOS

METAS MESTRADOS 2025-2030

MESTRADO EN FINANZAS	MESTRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA	MESTRADO EN TÉCNICAS ESTATÍSTICAS	MESTRADO EN ECONOMÍA
I23: 4 I13: 25-35 I43: 4	I23: 4 I23-1 a I23-4: 3 I13: 20 I43: 3	I23: 4 I23-1 a I23-4: 3 I13: 7 I43: 4	I23: 4 I23-1 a I23-4: 3 I43: 4

EIXO ESTRATÉGICO 5. RELACIÓN COA SOCIEDADE

Obxectivo estratéxico institucional	Liña estratéxica do centro	Obxectivos de Calidade do centro	Procedementos do SGC asociados	Indicadores	Meta curso 2025 ao curso 2030	
Reforzar a vinculación co territorio e os sectores produtivos	L13. Mellorar a visibilidade e o impacto social do centro. L14. Ampliar as alianzas con empresas, institucións e entidades sociais. L15. Fomentar a aprendizaxe-servizo, a transferencia e a empregabilidade.	Potenciar as prácticas externas e os TFG orientados a retos reais. Impulsar actividades de divulgación científica, económica e social dirixidas á cidadanía. Estimular o compromiso co desenvolvemento local e sustentable.	DO-0205. Xestión da mobilidade PE-02. Xestión de PDI DO-0204. Xestión das prácticas DO-0202. Promoción das titulacións AC-01. Acceso, evolución de expedición de títulos oficiais	I3. Indicadores de mobilidade do estudiantado (número de obxectivos acadados) I3-1 e I3.2. Número e % de estudantes que participan en programas de mobilidade I8. Indicadores de mobilidade do PDI (número de obxectivos acadados) I8-1 e I8-2. Número e % de PDI que participa en programas de mobilidade I9. Distribución do alumnado por centros de prácticas. I11. Relación oferta/demanda de prazas (nº obxectivos acadados) I11-1: Taxa de ocupación I11-2: Taxa de preferencia I11-3: Taxa de adecuación (so graos) I25. % de alumnado en prácticas I35. Nota media de acceso I1-I2. Nº estudantes novo ingreso (grao e master)	Grao:ADE I3: 2 I3-1: número ≥ anterior I3-2: % ≥ anterior I8: 2 I8-1: número ≥ anterior I8-2: % ≥ anterior I9: = anterior I11: 3 I11-1: 100% I11-2: 95%-100% I11-3: 80%-90% I35: 8-9 I1-I2: 200	Grao:ECO I3: 2 I3-1: número ≥ anterior I3-2: % ≥ anterior I8: 2 I8-1: número ≥ anterior I8-2: % ≥ anterior I9: = anterior I11: 3 I11-1: 100% I11-2: 95%-100% I11-3: 80%-90% I35: 8-9 I1-I2: 60

EIXO ESTRATÉGICO 5. RELACIÓN COA SOCIEDADE

METAS MESTRADOS 2025-2030

MESTRADO EN FINANZAS	MESTRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA	MESTRADO EN TÉCNICAS ESTADÍSTICAS	MESTRADO EN ECONOMÍA
I3: 2 I3-1: 0 I3-2: 0 I8: 0 I8-1: 0 I8-2: 0 I9: -- I11: 3 I11-1: 100% I11-2: 95%-100% I11-3: -- I35: 8-9 I1-I2: 35	I3: 2 I3-1: 0 I3-2: 0 I8: 2 I8-1: 0 I8-2: 0 I35: 0 I1-I2: 20	I3: 2 I3-1: 0 I3-2: 0 I8: 2 I8-1: 0 I8-2: 0 I11: 3 I11-1: -- I11-2: -- I11-3: -- I35: 6 I1-I2: 15	I3: 2 I3-1: 0 I3-2: 0 I8: 0 I8-1: 0 I8-2: 0 I35: 6 I1-I2: 7